

**DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE**  
**NELLA RIUNIONE DEL 24 LUGLIO 2019**

**IL CONSIGLIO GENERALE**

“Vista la deliberazione adottata nella seduta del 19 dicembre 2018, con la quale sono state approvate le linee guida per la “Campagna di comunicazione strategica dell’ACI per l’anno 2019”, finalizzata a promuovere l’immagine dell’Ente presso la collettività e gli interlocutori istituzionali, ed è stato autorizzato l’affidamento alla Società *in house* ACI Informatica SpA, ai sensi della vigente Convenzione tra l’ACI e la stessa ACI Informatica, dell’incarico di realizzare la Campagna di comunicazione in parola, per un importo non superiore a € 2.003.726, oltre IVA; preso atto che, con la medesima deliberazione, è stato contestualmente conferito mandato al Presidente per la formalizzazione dell’affidamento alla Società e per l’individuazione delle iniziative, nell’ambito delle “aree di intervento” definite, da svolgere in base all’evoluzione del contesto esterno; vista la successiva deliberazione adottata nella seduta dell’8 aprile 2019, con la quale è stato autorizzato, ai sensi della citata Convenzione e ad integrazione della deliberazione del 19 dicembre 2018, l’affidamento ad ACI Informatica dell’ulteriore incarico di curare la presenza dell’ACI alla 102<sup>a</sup> edizione del Giro d’Italia, nell’ambito della predetta Campagna di comunicazione strategica ACI per l’anno 2019, con riferimento all’area di intervento “partecipazione ad eventi per promuovere l’immagine dell’Ente” e con riconoscimento alla Società dell’ulteriore importo complessivo massimo di € 476.000, oltre IVA; vista la nota della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati del 17 luglio 2019, e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto, in particolare, che la *partnership* istituzionale dell’ACI con il Giro d’Italia ha beneficiato della copertura mediatica assicurata dai collegamenti in diretta televisiva con 198 Paesi, dall’accreditamento alla manifestazione di 1.735 *media*, da una *social community* di 2.800.000 persone e da 80.000.000 di pagine consultate sul sito “[www.giroditalia.it](http://www.giroditalia.it)”; preso atto, altresì, degli ottimi risultati registrati, sia in termini di interazioni che di giudizi espressi sui social media dell’ACI, dalla campagna di comunicazione “#rispettiamoci” promossa nel contesto dell’iniziativa di cui sopra e finalizzata alla sensibilizzazione nei confronti degli utenti più vulnerabili della strada, quali i ciclisti ed i pedoni; considerato che la spesa complessiva per le predette iniziative, come rendicontata da ACI Informatica, è stata pari ad € 830.000 ed è stata finanziata utilizzando, oltre all’incremento di *budget* autorizzato con la richiamata delibera dell’8 aprile 2019, anche parte delle risorse originariamente destinate alle attività di comunicazione di cui alla citata delibera del 19 dicembre 2018; tenuto conto che permane l’esigenza di realizzare le iniziative di comunicazione previste nel quadro della Campagna di comunicazione strategica dell’ACI per l’anno 2019; tenuto conto, in particolare, di quanto indicato dalla Presidenza in merito all’opportunità di dedicare la prevista campagna *corporate* istituzionale di comunicazione sociale alla realizzazione di un’iniziativa di educazione alla guida, attraverso i *social media*, più adatti a divulgare tale tipologia di contenuti,

dando così continuità al messaggio comunicazionale in tema di sicurezza stradale, per un costo di €346.185, oltre IVA; tenuto conto, altresì, che, relativamente all'affidamento alla Società ACI Informatica delle richiamate attività integrative in modalità *in house*, permangono, anche con riferimento alle disposizioni dell'art.192 del decreto legislativo n. 50/2016, le condizioni di cui alla citata deliberazione del 19 dicembre 2018, che si intendono integralmente richiamate nella presente deliberazione anche ai fini motivazionali; considerato in particolare che, per quanto riguarda i servizi inerenti alla Campagna di comunicazione strategica per l'anno 2019 affidata ad ACI Informatica, secondo la metodologia seguita ai fini della valutazione sulla congruità economica delle attività da affidare alla medesima Società per l'anno 2019, allegata alla richiamata deliberazione del 19 dicembre 2018, l'ulteriore affidamento oggetto del presente provvedimento è ricondotto alla categoria delle "attività progettuali" ed il *benchmark* viene applicato esclusivamente ai costi interni delle figure professionali addebitati all'ACI, in quanto risorse umane dedicate dalla Società allo svolgimento dell'incarico in parola, e che i costi delle stesse figure professionali risultano, quindi, non solo congrui, ma anche più economici rispetto al mercato di riferimento, tenuto anche conto della *seniority* e dei mancati costi di *sourcing* esterno; preso atto inoltre che, con riferimento ai costi esterni che la Società addebiterà all'ACI, gli stessi sono per loro natura oggetto di confronto con il mercato e quindi ex se congrui, dal momento che ACI Informatica è tenuta ad adottare, per l'acquisto dei necessari servizi, le procedure ad evidenza pubblica di cui al Codice dei contratti pubblici; visto il 2° provvedimento di rimodulazione del budget annuale 2019 deliberato dal Consiglio Generale nel corso dell'odierna seduta, ai fini della successiva approvazione da parte dell'Assemblea convocata nella stessa giornata, nel cui ambito sono ricomprese le risorse necessarie ad assicurare la copertura finanziaria all'iniziativa; ritenuto, pertanto, di dare corso all'iniziativa aggiuntiva di cui sopra, per garantire continuità al messaggio comunicazionale in tema di sicurezza stradale, con l'ulteriore affidamento *in house* alla Società ACI Informatica dell'incarico di realizzare la campagna di cui sopra; ritenuto, altresì, di conferire apposito mandato alla Presidenza per la formalizzazione dell'ulteriore affidamento in parola nei termini di cui sopra e per l'indicazione, ove occorrente, delle relative modalità di svolgimento; **autorizza**, ai sensi della vigente Convenzione tra l'ACI e la Società *in house* ACI Informatica Spa e ad integrazione delle deliberazioni adottate nelle riunioni del 19 dicembre 2018 e dell'8 aprile 2019, subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea del 2° Provvedimento di Rimodulazione del budget 2019, l'affidamento alla stessa ACI Informatica SpA dell'ulteriore incarico relativo alla realizzazione di una campagna di educazione alla guida attraverso i *social media*, nell'ambito della Campagna di comunicazione strategica ACI per l'anno 2019, area di intervento "campagna corporate istituzionale e di comunicazione sociale, con riconoscimento dell'importo complessivo massimo di €346.185, oltre IVA, a titolo di integrale rimborso dei costi aggiuntivi che la predetta Società sarà chiamata a sostenere al riguardo nell'esercizio 2019; **conferisce mandato al Presidente, con facoltà di delega**, per la formalizzazione dell'affidamento in parola alla Società ACI Informatica e per la più specifica definizione, ove necessario, delle relative modalità di svolgimento. La spesa complessiva

massima, non superiore ad €346.185, oltre IVA, troverà copertura, subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea del 2° Provvedimento di Rimodulazione del Budget 2019, nel conto n.410719002 “*Attività promozionale ed iniziative di comunicazione*”, del budget di gestione assegnato per l’esercizio 2019 alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati. Il pagamento alla Società avrà luogo, in linea con quanto previsto dalla vigente Convenzione, con periodicità trimestrale previa presentazione di apposita rendicontazione delle attività svolte e dei costi sostenuti, sempre e comunque entro i limiti delle somme massime autorizzate. La citata Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'esecuzione della presente deliberazione.”.